



COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

Dans le contexte de crise sanitaire, comment l'Office de Tourisme de La Colle-sur-Loup met son savoir-faire au service des petits commerces ?

Depuis le confinement 2, le maintien des activités natives de l'office de tourisme paraît anachronique. Comment accueillir des touristes absents ? Comment recommander des activités dont la pratique est devenue interdite ?

C'est pourquoi l'Office de Tourisme de La Colle-sur-Loup décide de recentrer son activité sur le soutien au commerce de proximité.

Le pari : Organiser la migration des petits commerces vers la vente en ligne

Déjà lancée lors du 1^{er} confinement, la plateforme de vente en ligne de La Colle-sur-Loup poursuit son développement. <https://www.clicandcollect06480.com/>

Une centaine de commerçants, d'artisans, de restaurateurs et de professionnels santé/bien-être proposent leurs offres en ligne. Alors que nous pouvions rencontrer des réticences il y a 5 mois, de plus en plus de commerçants commencent à envisager la vente en ligne. C'est une question de survie pour certains d'entre eux.

Une prise en charge de A à Z

Mais ce n'est pas automatique et ça ne marche pas immédiatement. La vente en ligne impose des contraintes et de nombreux savoir-faire: créer des offres adaptées, assurer le marketing des offres, réaliser de belles photos, des descriptions détaillées, sans faute d'orthographe...

Nous intervenons en tant que prestataire de service pour le compte des commerçants. Gratuitement ! C'est une volonté municipale. C'est le témoignage de l'engagement fort de JB Mion, Maire de la commune mais aussi Président de l'Office de Tourisme et du Commerce, en faveur du commerce de proximité.

Dotée d'un sens marketing très développé lié à ses activités natives (la mise en valeur d'un territoire, des acteurs locaux et des activités...), l'équipe de l'OT prend donc en charge à la fois la réalisation des boutiques de A à Z et le marketing des offres pour le compte de ses commerçants. Et propose même de mettre ses locaux à disposition pour faciliter le clic and collect. À ce titre, depuis 10 jours la vente de paniers bio explose ! Les clients achètent en ligne et viennent retirer leur panier à l'Office de Tourisme le mercredi <https://www.clicandcollect06480.com/alimentation/473-paniers-de-legumes-bio.html>

La phase d'appropriation

Nous entrons désormais dans une phase d'appropriation de ce nouvel outil. Nous devons créer le cercle vertueux qui permettra de valoriser durablement le commerce de proximité. Pour inciter les commerçants à enrichir leurs offres nous devons convaincre les clients d'utiliser la plateforme. Et pour convaincre les clients, les commerçants doivent proposer régulièrement de nouvelles offres et des exclusivités. Si les ventes de certains commerces peuvent décoller très vite, la phase d'appropriation peut être comprise entre 6 mois et 1 an. Car il s'agit à la fois de former les commerçants et de faire varier les habitudes de consommation de la population et leur rapport au commerce de proximité.

CONTACT PRESSE : Vincent Pomparat 06 49 07 27 33

DESTINATION ART DE VIVRE

OFFICE DE TOURISME

10, avenue de Provence - 06480 La Colle-sur-Loup - France

Tél. : +33 (0)4 93 32 68 36 - Fax : +33 (0)4 93 32 05 07 - infos@ot-lacollésurloup.com

www.lacollésurloup-tourisme.com

